

2019

# ISSUE BRIEFING

연구진

김동영\_사회문화연구부 연구위원

혁신도시 이전기관 연계 지역발전 전략  
전북 출판 산업 복합 클러스터 조성

## CONTENTS

- |                      |    |
|----------------------|----|
| 1. 추진 배경             | 03 |
| 2. 출판 산업 복합클러스터 조성계획 | 05 |
| 3. 기대 효과             | 11 |

## 요약

- 정부의 혁신도시 신지역성장거점 구축 전략에 따라 전북혁신도시 이전기관의 혁신 역량을 창업이나 기업 유치 등과 연계한 지역성장동력으로 연계하기 위한 전략 필요
- 농촌진흥청과 연계한 스마트농생명밸리, 국민연금공단과 연계한 제3금융중심지, 한국전기안전공사와 연계한 전기안전실증단지 등이 추진되고 있으나 한국출판문화산업진흥원과 연계한 지역성장전략이 전무한 상황
- 전북은 디지털콘텐츠산업 입지계수가 0.867로 전국 시도 중 다섯 번째로 높고, 특히 국내 출판 산업의 컨트롤 타워 역할을 하고 있는 한국출판문화산업진흥원과 완판본문화관, 고전번역원, 한지산업진흥원 등 출판 관련 시설의 집적으로 출판 산업 클러스터의 적지
- 출판 산업의 균형발전 차원에서 파주의 출판 산업단지(수도권), 대구 출판인쇄정보밸리(경부권)를 잇는 전북 출판 산업 복합 클러스터(호남권) 조성으로 분산된 호남권역 출판 산업 집적화
- 한국출판문화산업진흥원을 거점으로 1인 및 소규모 또는 디지털 출판의 생산, 유통, 소비, 재생산, 체험, 교육이 가능한 전북 출판 산업 복합 클러스터 조성
- **(출판역사박물관)** 출판의 개념, 출판을 통한 지식 전승과 소통의 역사, 문화 등 출판의 가치를 재발견하기 위한 세계의 다양한 출판 관련 콘텐츠 소개
- **(공연장)** 출판사/유통사·구직자 일자리 매칭, 출판사·저자 만남 및 북콘서트 등 지역 주민 대상 출판, 인쇄 관련 문화 교육 프로그램 정기 운영
- **(K-Book AR/VR 체험관)** 고전 소설이나 설화 등 한국의 토속적 이야기뿐만 아니라 어린이 교육도서 등 한국 출판 콘텐츠의 AR/VR 구현을 통한 출판 한류 선도
- **(북테크 비즈니스센터)** 문자(활자)-시각-음성-VR을 복합적으로 체험할 수 있는 IOT 기반 북테크 실증 사업 제공
- **(출판창업 보육센터)** 출판, 인쇄 관련업 및 저자, 번역가, 편집자, 기획자 등 출판 산업 종사자를 위한 보육시설(공간) 제공
- **(북카페)** 민원고객, 입주자, 직원 등 대상 ‘책 중심’ 북카페 운영을 통해 저자와의 만남, 책읽기 등 소규모 열린강좌 개최

# 혁신도시 이전기관 연계 지역발전전략 전북 출판 산업 복합클러스터 조성

## 1. 추진배경

### ◎ 혁신도시 이전기관과 연계한 지역혁신확산전략 필요

- 혁신도시 시즌2는 공공기관의 추가 이전과 더불어 이미 이전된 공공기관의 혁신 역량을 지역 전체로 확산하는 투트랙 전략이 필요
  - 나주혁신도시는 한전의 이전과 더불어 혁신도시 일대에 세계 최고의 에너지 특화대학인 한전공대를 설립하고 향후 에너지 첨단 과학 기술 글로벌 허브육성 전략을 추진 중
  - 전북혁신도시 또한 전기안전공사와 함께 정읍에 전기안전교육원을 이전하고 향후 정읍을 전기안전실증단지로 조성하기 위한 전략 추진 예정
- 국토부 혁신도시발전추진단은 「혁신도시 종합발전계획(2018.10.25.)」을 통해 ‘혁신도시 중심으로 新지역성장 거점 구축’을 비전으로 3대 추진 방향 및 8대 추진 전략 발표
  - 주요 추진 전략 중 ‘기업 입지 여건 개선’, ‘기업 활동 지원’, ‘문화 편의 향상’ 등 산업-문화-지역을 연계하여 장기적인 성장동력 확보를 주문
  - 전북혁신도시 또한 이전기관의 혁신 역량을 창업이나 기업 유치 등과 연계한 지역성장동력으로 연계하기 위한 전략이 필요한 상황
- 국내 출판 산업의 컨트롤타워 역할을 하고 있는 한국출판문화산업진흥원과 전북의 출판 역량을 결합해 출판 산업의 호남 거점 육성
  - 전라북도의 디지털콘텐츠산업 입지계수(LQ)는 0.867로 전체 17개 시도 중 다섯 번째로 높아 출판 산업을 포함한 디지털콘텐츠산업의 특화발전에 적합
    - \* LQ(Location Quotient) : 지역별 특정산업의 비중이 전국 평균에 비해 특화되어 있는 정도를 나타내는 지표로 일반적으로 LQ 지수가 1.25 이상일 경우 비교적 특화되어 있다고 판단하며 전북의 경우 출판 산업을 특화산업으로 발전할 수 있는 가능성 타진 가능

### ◎ 수도권 파주, 경부권 대구에 이은 호남권 출판 산업 허브 전북혁신도시에 구축

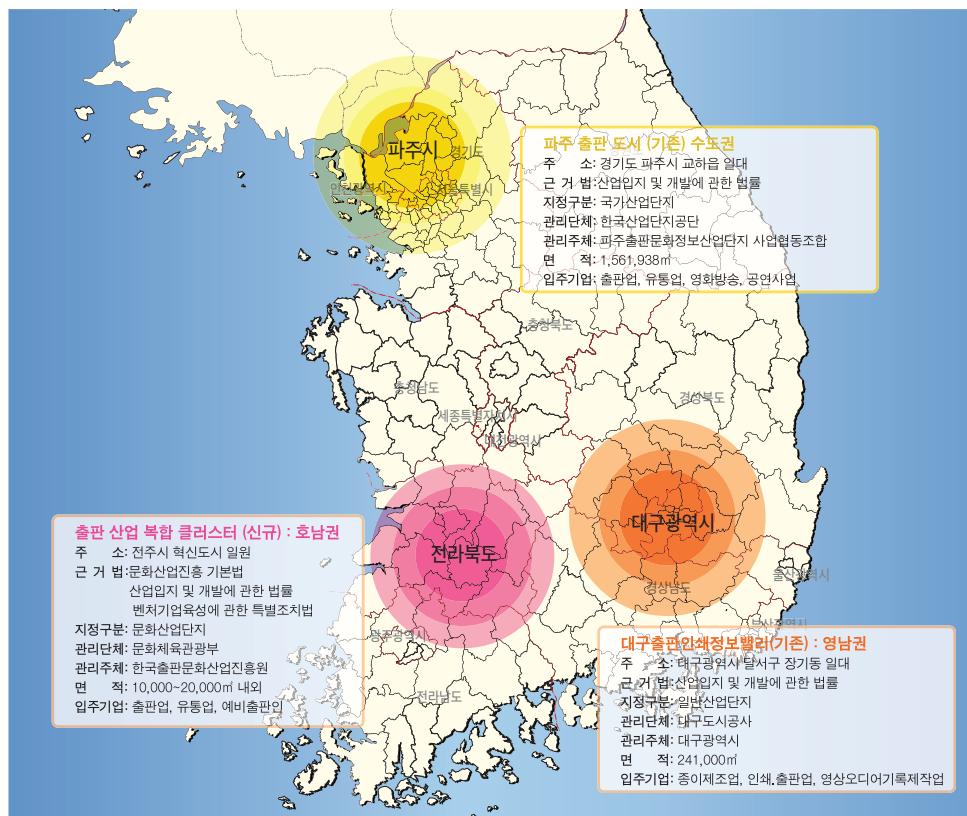
- 호남권역 출판 산업은 경기도(파주출판단지), 대구광역시(대구출판인쇄정보밸리)와 같이 집적화된 산업 단지로 조성되어 있지 않고 분산되어 있어 타 지역에 비해 입지적, 산업 집약적 효과가 낮음
- 호남권역(전북, 전남, 광주) 출판업 사업체수는 2,068개로 경기도(4,537개)의 45% 수준 및 서울시의 20% 수준으로, 이를 집적화된 단지에 유치할 경우 산업 집적으로 비롯된 출판 산업의 새로운 발전 모델 제시 가능

(표) 출판 산업 지역별 사업체 수 현황(2016년)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
출판업	10,413	1,396	1,184	819	780	808	356	4,537	497	515	675	717	571	882	1,065	237	25,452

『2017 콘텐츠 산업 통계조사』, 문화체육관광부

- 파주 출판 산업단지(수도권), 대구 출판인쇄정보밸리(경부권)에 이어 출판 산업 복합 클러스터(호남권)를 조성함으로써 대한민국의 새로운 출판 산업 거점도시 구축으로 분산된 호남권역 출판 산업을 집적화
- 특히, 출판 산업 복합 클러스터는 출판 분야 유일 공공기관인 한국출판문화산업진흥원의 직접 관리 및 인프라 활용을 통해 창업·보육 기능 및 출판사의 산업 역량 확장 기대
- 이에 따라, 한국출판문화산업진흥원의 「출판 산업 복합 클러스터」를 조성하여 기관 설립 목적에 부합한 역할을 수행하고, 국가균형발전은 물론 출판 산업의 한 단계 도약을 위한 기반 마련 필요



(그림) 권역별 출판 산업 거점조성(안)

# 혁신도시 이전기관 연계 지역발전전략 전북 출판 산업 복합클러스터 조성

## 2. 출판 산업 복합 클러스터 조성 계획

### 1) 기본 방향

#### ◎ 호남권 출판 산업 육성

- 출판 산업 복합 클러스터는 출판 산업에 진출하려는 1인 출판사 및 스타트업 기업 위주로 문화체육관광부·한국출판문화산업진흥원의 인적·물적 인프라를 활용하여 출판사를 보육하고 키리 콘텐츠를 개발하는 기능에 초점을 맞추어 운영될 예정
- 중·소규모의 출판사 및 인쇄소 유치를 통해 출판 산업을 집적화하고 단지 내 인프라를 활용하여 한 권의 책을 발간하는 공유경제(Sharing economy)의 시발점이 될 것으로 기대
- 출판 산업을 위한 기업유치, 인력 양성, 교육과 체험 등 호남권 출판 산업을 위한 복합클러스터로 확장

〈표〉 문화산업 클러스터 비교

구분	문화산업단지	문화산업진흥지구	문화산업진흥시설
개념	기업, 대학, 연구소, 개인 등이 공동으로 문화 산업과 관련한 연구 개발, 기술 훈련, 정보 교류, 공동 제작 등을 할 수 있도록 조성한 토지·건물·시설의 집합체로 산업입지 및 개발에 관한 법률에 따라 지정·개발된 산업 단지	문화 산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 밀집도가 다른 지역보다 높은 지역으로 집적화를 통한 문화 산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 영업 활동, 연구 개발·인력 양성·공동 제작 등을 장려하고 이를 촉진하기 위하여 지정된 지역	문화 산업 관련 사업자와 그 지원시설 등을 집단적으로 유치함으로써 문화 산업 관련 사업자의 활동을 지원하기 위한 시설
	※ 문화 산업 클러스터 : 문화 산업 관련 기업들을 유치하여 관련 산업의 집적화를 통한 시너지 효과를 높임으로써 지역 문화 산업을 활성화하기 위한 것으로 문화산업단지, 문화산업진흥지구, 문화산업진흥시설이 클러스터 개념에 포함됨		
법적근거	문화산업진흥기본법 제24조	문화산업진흥기본법 제28조의 2	문화산업진흥기본법 제21조
혜택	<ul style="list-style-type: none"><li>각종 부담금 면제(대체 산림 자원 조성비, 농지보전 부담금 등 5종)</li><li>각종 인·허가 혜택(공공하수도 공사시행, 하천·도로 공사 시행 및 점용 등 34종)</li><li>세제 혜택(취득세/등록세 면제, 재산세 50% 면제 등)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>각종 부담금 면제(대체 산림 자원 조성비 등 4종)</li><li>각종 인·허가 혜택(공공하수도 공사 시행, 하천·도로 공사 시행 및 점용 등 9종)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>각종 부담금 면제(개발 부담금, 과밀부담금 등 7종)</li><li>세제 혜택(취득세/등록세 면제, 재산세 50% 면제 등)</li></ul>
지정현황	총 2곳 • 청주('02.3) • 춘천('08.1)	총 9곳 • 부산, 대구, 대전, 부천, 전주, 천안, 제주('08.2.29) 7곳 • 인천, 고양('08.12.2) 2곳	총 2곳 • 상암동 문화콘텐츠 센터('07.3.12) • 한국만화영상진흥원('11.6.28)
상세비교	<ul style="list-style-type: none"><li>인위적으로 단지에 업체, 연구소, 대학 등을 집적화함으로써 비용이 많이 소요되고 사업 완성까지 장기간 소요</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>인위적인 집합체가 아닌 기존에 형성되어 있는 일정 지역을 선정하여 집중 지원을 통하여 완성도를 높일 수 있음</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>벤처 기업 집적시설로 지정되어 벤처 기업에 대한 정책적 지원을 받을 수 있어 중소업체들의 자생력 확보</li></ul>

\* 문화체육관광부 “2010 콘텐츠산업백서 연차보고서”(2011)

## ◎ 수도권 출판 관련 기업유치

- 수도권(서울, 경기, 인천)의 출판업 사업체 수는 15,769개로서 이 중 10% 전라북도 유치 시 대구시의 출판사 사업체보다 약 50%가 많은 사업체를 유치하게 되어 산업 집적화를 통한 산업 발전 도모 기대
- 수도권 기업의 지방 이전 현황 및 이전 요인 분석(산업연구원, '16.6)에 따르면, 수도권 기업의 이전 요인 중요도는 ‘토지(지가, 임대료, 수준, 토지 확보 용이성)’가 가장 중요하게 나타남
- 따라서 수도권에 소재한 출판사·관련사의 출판 산업 복합 클러스터 토지이용계획 수립 시 출판사들이 입주할 수 있는 지구를 구획하고 토지를 인근 지역보다 적은 비용으로 공급하여 출판사 등의 안정적 운영 기반을 마련하고 진흥원의 인프라·시설을 활용할 수 있는 정책적·공간적 지원책을 마련

## ◎ 전라북도 출판 산업 르네상스 구현

- 조선시대 목판 인쇄는 서울 경판, 경기 안성의 안성판, 대구 달성판, 전주 완판본이 유명했고 그 중에서도 한지로 유명한 전주의 완판본이 가장 많이 유통됨
  - 완판본은 16세기 후반부터 우리나라 출판문화 산업을 보급 및 확산하는데 역할을 했으며, 지역 역사 및 지역 특성에 부합하는 출판문화 산업 클러스터를 전북(전주)에 구축함으로써 역사적 정통성 유지 및 출판문화 산업의 르네상스를 구현하는데 역할을 할 수 있음
- 완판본문화관, 고전번역원과 더불어 한국출판문화산업진흥원까지 전북은 전통적 출판과 현대적 출판을 위한 산업 클러스터로 가장 적합함
  - 출판문화 산업 산·학·연 네트워크 구축 및 활성화를 통해 호남권 출판문화 산업 기틀 조성 및 지역 문화·산업 발전 도모

## ◎ 호남권 출판문화 산업 생태계 조성

- (생산) 1인 및 독립 작가의 작품 활동 지원, 1인 및 소규모 출판사, 독립 출판사의 출판 제작 활동 지원
- (유통) 독립 서점 및 지역 서점의 출판 유통 선진화 지원과 유통·홍보 등 PR 지원
- (소비) 출판문화 산업 고객(독자) 및 국민이 출판문화 산업 관련 분야에 대해 체험하고 관련 교육을 수강할 수 있는 문화 공간 마련 등
- (재생산) 체험 및 학습을 통해 얻은 지식을 기반으로 독자가 직접 책(종이책, 전자책,

# 혁신도시 이전기관 연계 지역발전전략 전북 출판 산업 복합클러스터 조성

오디오책 등)을 기획·제작·판매할 수 있는 원스톱 출판 공간 제작 및 지원 등

- (체험·교육) 입주 작가 및 출판사 대표, 서점주로부터 출판문화 산업에 대한 특강 등을 통해 생산자와 소비자에 대한 경계를 허물고, 누구나 책을 만들고 활동할 수 있는 프로그램 기획 및 제공



〈그림〉 전북 출판 산업 복합클러스터 구상(안)

## 2) 세부사업

### ◎ 출판산업복합센터

- 클러스터 내 문화·교육·클러스터 관리 등의 기능을 통합적으로 수행하는 ‘출판 산업복합센터’는 파주의 출판도시문화재단·파주출판문화정보사업단지 사업협동조합

및 대구의 대구출판산업지원센터·대구경북인쇄정보산업협동조합과 같이 지원·관리의 이원화된 체계에서 더 나아가 한 공간에서 원스톱 서비스 제공

- 전북혁신도시 내 클러스터7 용지를 활용하여 부지면적 12,071.3m<sup>2</sup>로 건폐율 60% 이하 및 용적률 500% 이하로 건축

〈표〉 공급대상토지 및 공급방법

획지번호	필지수	면적(m <sup>2</sup> )	공급단가 (원/m <sup>2</sup> )	공급금액(원)	건폐율	용적률	공급방법
클러스터3	1	15,243.6	300,000	4,573,080,000	60%이하	500%이하	1순위 (국가지지체) 2순위 (기타)
클러스터5	1	19,302.9	300,000	5,790,870,000	60%이하	500%이하	
클러스터6	1	25,652.4	300,000	7,695,720,000	60%이하	500%이하	
클러스터7	1	12,071.3	300,000	3,621,390,000	60%이하	500%이하	

- 「전라북도 혁신도시 산·학·연 클러스터 구축계획(전라북도 2015.10)」에 따른 출판 관련 입주가능 업종 제한

〈표〉 입주가능 업종

구분	산업분야
영상, 출판 관련	인쇄 및 기록매체 복제업(18), 출판업(58), 영상 오디오 기록물 제작 및 배급업(59), 방송업(60), 컴퓨터프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(62), 정보서비스업(63)
지식 서비스 관련	연구개발업(70), 전문서비스업(71), 건축기술, 엔지니어링 및 기타과학기술 서비스업(72), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(73)
교육, 훈련 서비스업	교육서비스업(85), 협회 및 단체(94)

- 출판 산업의 육성은 물론 체험과 교육 및 창작 활동을 위한 출판 산업 원스톱서비스 제공

〈표〉 출판 산업복합센터 기능

대분류	중분류	주요수행기능
문화 및 집회시설	출판 역사박물관	<ul style="list-style-type: none"> <li>출판의 개념, 출판을 통한 지식 전승과 소통의 역사, 문화 등 출판의 가치를 재발견하기 위한 세계의 다양한 출판 관련 콘텐츠 소개</li> <li>한국 출판사의 종합적인 전시 및 인류 발달 과정에 따른 출판문화사, 최신 4차 산업과 접목한 전자책 등을 체험</li> <li>- 접수, 로비, 전시, 체험, 지원 시설 공간 등으로 구성</li> </ul>
	공연장	<ul style="list-style-type: none"> <li>저자와의 만남, 인문학 강연, 각종 학술대회, 사업설명회 등 개최</li> <li>출판사/유통사구직자 일자리 매칭, 출판사·저자 만남 등 개최</li> <li>지역 주민 대상 출판, 인쇄 관련 문화 교육 프로그램 정기 운영</li> </ul>
	K-Book AR/VR 체험관	<ul style="list-style-type: none"> <li>고전 소설이나 설화 등 한국의 토속적 이야기뿐만 아니라 최근 출판된 한국 출판 콘텐츠의 AR/VR 구현</li> <li>어린이 교육 출판의 강국인 한국의 출판 강점을 활용한 에듀콘텐츠 및 한류를 활용한 관광객 체험 제공</li> </ul>

# 혁신도시 이전기관 연계 지역발전전략 전북 출판 산업 복합클러스터 조성

대분류	중분류	주요수행기능
교육연구 및 복지시설	교육장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출판업 종사자, 예비 창업자 대상 출판 교육 실시</li> <li>- 자유 학기제 운영, 교원직무연수 등 출판 관련 교육의 범위를 확장하여 미래 인재 양성에 기여</li> </ul>
	북테크 비즈니스센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인공 지능, ICT 등 첨단 정보 기술을 활용한 출판 관련 시범 사업 및 북테크 관련 R&amp;D 추진</li> </ul>
	도서관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도서관 조성 및 열람실(독서 공간) 등 독서 휴식 공간 설치</li> <li>• 한국 및 호남권역의 우수한 도서를 알릴 수 있는 전시장 마련</li> <li>- 지역 출판 산업의 활성화를 도모하기 위해 지역별 도서 순환 전시</li> </ul>
업무시설	보육센터(BI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저자 저술 공간, 출판사 입주 공간 등 출판 보육 시설, 공간 제공</li> <li>- 출판, 인쇄 관련업 및 저자, 번역가, 편집자, 기획자 등 출판 산업 종사자를 위한 보육 시설(공간) 제공</li> </ul>
	사무공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 진흥원 사무공간, 회의실 등 조성</li> <li>- 한국출판문화산업진흥원 기준 사무공간, 전산실, 회의실 등이 포함된 면적으로 함</li> </ul>
부속시설	구내식당(임대)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보육센터 내 입주자, 진흥원 직원, 방문객 대상 식당 운영</li> </ul>
	북카페(임대)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민원 고객, 입주자, 직원 등 대상 '책 중심' 북카페 운영</li> <li>- 장애인기업, 중증장애인기업 등 일자리 창출 위주의 사회 공헌형 북카페 운영</li> </ul>
자동차 관련시설	지하주차장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지하주차장 설치를 통한 방문객 편의 증진</li> </ul>

\* 대분류는 「건축법 시행령」의 용도별 건축물의 종류에 따름

## ◎ 출판역사박물관

- 한국은 최고(最古)의 역사를 가진 출판·인쇄 강국임에도 그 위상에 걸맞은 출판문화 기록·전승 체계 부재
  - 출판문화 태동·발전기 자료가 지속적으로 소실되고 있어 보존·관리 시급
- (전 시) 출판의 개념, 출판을 통한 지식 전승과 소통의 역사, 문화 등 출판의 가치를 재발견하기 위한 국내·외 다양한 출판 관련 자료·콘텐츠 소개
  - 시대별 출판 역사, 지역 거점 출판사·저자 도서 전시, 책이 만들어지는 과정, 작가별 테마 전시관 등 기획 전시를 통해 책에 대한 관심도 제고
- (연 구) 한국 출판사(史) 연구(구술사 수집·분석 등) 및 절판 도서 DB 구축·아카이빙을 통한 출판문화의 기록·전승·발전 도모
- (DB구축) 국내·외 출판문화 관련 자료의 수집 및 저장 관리
  - (1단계) 전북 및 호남권 출신 유명 작가들의 출판문화 관련 자료에 대해 아카이브화
  - (2단계) 역사적 유의미한 출판문화 관련 자료를 지속 발굴·수집하여 본 기관에 아카이브화

## ◎ 교육장

- 조선시대 방각본은 전라북도 전주의 ‘완판본’과 서울의 ‘경판본’이 그 주류를 이루어 활발한 출판 활동이 이루어 졌으나 현재 출판 산업 기반은 수도권에 집중되어 호남 지역의 출판 관련 교육이 전무
  - 방각본은 조선 후기에 성행한 상업적인 민간 출판 도서로 전북은 전주와 정읍의 방각본으로 유명
- 진흥원은 출판 종사자 및 예비 창업자를 대상으로 출판 교육을 실시하고 있고(보육센터), 국가인적자원개발 컨소시엄 참여 기관으로서 ‘한국 출판 저작물 글로벌 진출 전략’ 과정 등 2018년 11개 과정을 운영하여 총 481명이 참여하였음(출판 산업지원센터)
- 호남권의 지속적·안정적인 정례적 교육 과정 운영을 위해서는 교육 시설 설치가 필요하며 특히 전자책, 오디오북 등 도서 매체의 다양화로 전문 시설 필요
- 출판 콘텐츠 전문가들의 경험과 통찰을 바탕으로 독자가 희망하는 도서를 추천하는 ‘휴먼 큐레이션’ 활성화 지원

## ◎ 출판 창업 및 창작을 위한 보육센터

- 공급(작가)과 수요(독자) 간 경계가 모호해진 출판 산업에서 누구나, 희망하는, 다양한 책들을 제작 및 홍보할 수 있는 창업·창작 공간 마련
- 1인 및 독립 출판 등 출판 제작에 관한 특성을 마련하고, 매체(종이책, 전자책 등)의 다양성을 고려하여 누구나 출판물을 제작할 수 있도록 공간 마련
- 독립 출판, 오디오북, 한지인쇄 등 창업과 창작 공간 제공
- UCC, MCN 및 소셜미디어 채널을 연계, 청년층이 책 소개 콘텐츠 등을 쉽게 접할 수 있도록 지원
  - MCN : 1인 창작자들의 콘텐츠 유통 및 광고 유치, 자금 지원 등 매니지먼트와 마케팅을 대행하고, 콘텐츠로부터 발생하는 수익을 창작자와 분배하는 미디어 네트워크 사업

## ◎ K-Book AR/VR 체험관

- 한국 출판콘텐츠의 스토리를 활용해 국내·외 관광객들이 체험할 수 있는 AR/VR 콘텐츠 개발 및 한류체험관 조성
  - 고전 작품부터 현대 작품에 이르기까지 다양한 장르 및 작가들의 작품을 AR 및 VR로 제작하여 독서와 더불어 직접적으로 체험할 수 있는 공간 마련
  - 예를 들어 ‘춘향전’에 춘향이가 그네를 타는 장면, ‘홍길동전’에서 ‘홍길동’이 분신술을 펼치는 장면, ‘구보씨의 일일’에서

# 혁신도시 이전기관 연계 지역발전전략 전북 출판 산업 복합클러스터 조성

구보씨가 근대 서울을 구경하는 장면 등에 대해 AR/VR로 독자가 체험할 수 있는 기회를 제공

- 이를 통해 독서만으로 지닌 이미지와 체험의 한계를 최신 전자 정보 통신 기술을 통해 극복함으로써 독자의 흥미를 극대화시킴

- 출판문화의 한류 콘텐츠화를 통해 새로운 관광 체험 기회를 제공하고 K-Book의 출판 한류 확산에 기여

- 출판 한류를 위해 글로벌 출판 시장 정보를 제공하고 저작권 담당자 교육, 중소 출판사의 수출 실무 등을 지원하는 한편, 언어·장르·분야별 번역 전문 인력 시스템을 구축하고 있는 상황에서 K-Book의 실감 체험 제공을 통한 출판 한류 부흥에 기여

## 3. 기대 효과

- 혁신도시 시즌2의 시행과 함께 이전공공기관의 기능 확대를 통한 지역혁신성장의 토대마련
- 수도권에 집중되어 있는 출판문화 산업을 전북 출판 산업 복합 클러스터 조성을 통해 산업 및 지역의 균형발전 도모
- 공급자 중심에서 탈피하여 수요자(독자 및 국민) 중심의 출판 산업 모델을 제시함으로써 급변하는 출판문화 산업에 선도적 역할을 담당
  - 새로운 유형의 출판문화 산업 클러스터 모형 제시를 통해 클러스터의 발전 가능성 제시
- 역사성과 시대성을 통합한 K-Book 복합 문화를 국내·외 독자(소비자)들에게 제공
  - 국내 출판 산업 활성화 기여 및 출판문화산업 생태계의 기반 조성
  - 해외 K-Book 독자에게 우리나라 출판물의 우수성을 직·간접적으로 체험할 수 있는 공간을 제공함으로써 출판한류의 지속가능성 마련



15

## ISSUE BRIEFING

2019. 07.31 Vol. 203



55068 전라북도 전주시 완산구 콩쥐팥쥐로 1696 Tel 063-280-7100 Fax 063-286-9206

발행인\_김선기

발행처\_전북연구원

※ 이슈브리핑에 수록된 내용은 연구진의 견해로서 전라북도 정책과 다를 수 있습니다.

※ 지난 호 이슈브리핑을 홈페이지([www.jthink.kr](http://www.jthink.kr))에서도 볼수 있습니다.