

ISSUE BRIEFING

2019. 07.31
Vol. 203

2019

ISSUE BRIEFING

연구진

김동영_사회문화연구부 연구위원

혁신도시 이전기관 연계 지역발전 전략 전북 출판 산업 복합 클러스터 조성

CONTENTS

| | |
|----------------------------|----|
| 1. 추진 배경 | 03 |
| 2. 출판 산업 복합클러스터 조성계획 | 05 |
| 3. 기대 효과 | 11 |

요약

- 정부의 혁신도시 신지역성장거점 구축 전략에 따라 전북혁신도시 이전기관의 혁신 역량을 창업이나 기업 유치 등과 연계한 지역성장동력으로 연계하기 위한 전략 필요
- 농촌진흥청과 연계한 스마트농생명밸리, 국민연금공단과 연계한 제3금융중심지, 한국전기안전공사와 연계한 전기안전실증단지 등이 추진되고 있으나 한국출판문화산업진흥원과 연계한 지역성장 전략이 전무한 상황
- 전북은 디지털콘텐츠산업 입지계수가 0.867로 전국 시도 중 다섯 번째로 높고, 특히 국내 출판 산업의 컨트롤 타워 역할을 하고 있는 한국출판문화산업진흥원과 완판본문화관, 고전번역원, 한지산업진흥원 등 출판 관련 시설의 집적으로 출판 산업 클러스터의 적지
- 출판 산업의 균형발전 차원에서 파주의 출판 산업단지(수도권), 대구 출판인쇄정보밸리(경부권)를 잇는 전북 출판 산업 복합 클러스터(호남권) 조성으로 분산된 호남권역 출판 산업 집적화
- 한국출판문화산업진흥원을 거점으로 1인 및 소규모 또는 디지털 출판의 생산, 유통, 소비, 재생산, 체험, 교육이 가능한 전북 출판 산업 복합 클러스터 조성
- **(출판역사박물관)** 출판의 개념, 출판을 통한 지식 전승과 소통의 역사, 문화 등 출판의 가치를 재발견하기 위한 세계의 다양한 출판 관련 콘텐츠 소개
- **(공연장)** 출판사/유통사·구직자 일자리 매칭, 출판사·저자 만남 및 북콘서트 등 지역 주민 대상 출판, 인쇄 관련 문화 교육 프로그램 정기 운영
- **(K-Book AR/VR 체험관)** 고전 소설이나 설화 등 한국의 토속적 이야기뿐만 아니라 어린이 교육도서 등 한국 출판 콘텐츠의 AR/VR 구현을 통한 출판 한류 선도
- **(북테크 비즈니스센터)** 문자(활자)-시각-음성-VR을 복합적으로 체험할 수 있는 IOT 기반 북테크 실증 사업 제공
- **(출판창업 보육센터)** 출판, 인쇄 관련업 및 저자, 번역가, 편집자, 기획자 등 출판 산업 종사자를 위한 보육시설(공간) 제공
- **(북카페)** 민원고객, 입주자, 직원 등 대상 '책 중심' 북카페 운영을 통해 저자와의 만남, 책읽기 등 소규모 열린강좌 개최

1. 추진배경

◎ 혁신도시 이전기관과 연계한 지역혁신확산전략 필요

- 혁신도시 시군2는 공공기관의 추가 이전과 더불어 이미 이전된 공공기관의 혁신 역량을 지역 전체로 확산하는 투트랙 전략이 필요
 - 나주혁신도시는 한전의 이전과 더불어 혁신도시 일대에 세계 최고의 에너지 특화대학인 한전공대를 설립하고 향후 에너지 첨단 과학 기술 글로벌 허브육성 전략을 추진 중
 - 전북혁신도시 또한 전기안전공사와 함께 정읍에 전기안전교육원을 이전하고 향후 정읍을 전기안전실증단지로 조성하기 위한 전략 추진 예정
- 국토부 혁신도시발전추진단은 「혁신도시 종합발전계획(2018. 10. 25.)」을 통해 ‘혁신도시 중심으로 新지역성장 거점 구축’을 비전으로 3대 추진 방향 및 8대 추진 전략 발표
 - 주요 추진 전략 중 ‘기업 입지 여건 개선’, ‘기업 활동 지원’, ‘문화 편의 향상’ 등 산업-문화-지역을 연계하여 장기적인 성장동력 확보를 주문
 - 전북혁신도시 또한 이전기관의 혁신 역량을 창업이나 기업 유치 등과 연계한 지역성장동력으로 연계하기 위한 전략이 필요한 상황
- 국내 출판 산업의 컨트롤 타워 역할을 하고 있는 한국출판문화산업진흥원과 전북의 출판 역량을 결합해 출판 산업의 호남 거점 육성
 - 전라북도의 디지털콘텐츠산업 입지계수(LQ)는 0.867로 전체 17개 시도 중 다섯 번째로 높아 출판 산업을 포함한 디지털콘텐츠산업의 특화발전에 적합
 - * LQ(Location Quotient) : 지역별 특정산업의 비중이 전국 평균에 비해 특화되어 있는 정도를 나타내는 지표로 일반적으로 LQ 지수가 1.25 이상일 경우 비교적 특화되어 있다고 판단하며 전북의 경우 출판 산업을 특화산업으로 발전할 수 있는 가능성 타진 가능

◎ 수도권 파주, 경부권 대구에 이은 호남권 출판 산업 허브 전북혁신도시에 구축

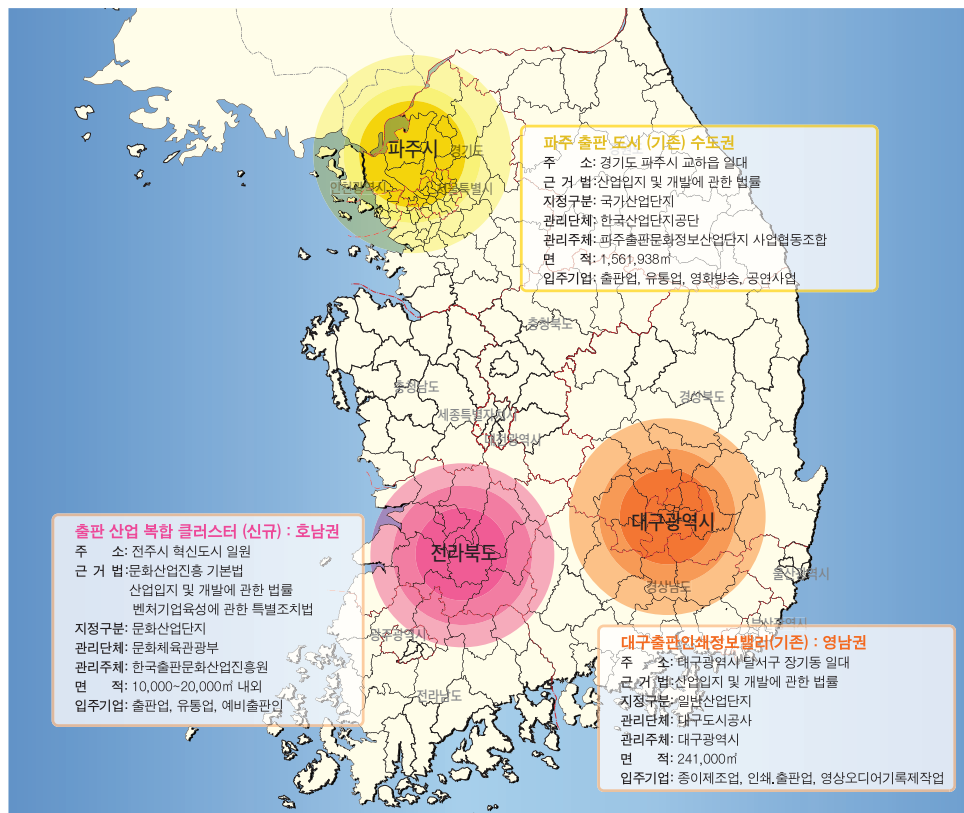
- 호남권역 출판 산업은 경기도(파주출판단지), 대구광역시(대구출판인쇄정보밸리)와 같이 집적화된 산업 단지로 구성되어 있지 않고 분산되어 있어 타 지역에 비해 입지적, 산업 집약적 효과가 낮음
- 호남권역(전북, 전남, 광주) 출판업 사업체수는 2,068개로 경기도(4,537개)의 45% 수준 및 서울시의 20% 수준으로, 이를 집적화된 단지에 유치할 경우 산업 집적으로 비롯된 출판 산업의 새로운 발전 모델 제시 가능

〈표〉 출판 산업 지역별 사업체 수 현황(2016년)

| 구분 | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 합계 |
|-----|--------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|--------|
| 출판업 | 10,413 | 1,396 | 1,184 | 819 | 780 | 808 | 356 | 4,537 | 497 | 515 | 675 | 717 | 571 | 882 | 1,065 | 237 | 25,452 |

「2017 콘텐츠 산업 통계조사」, 문화체육관광부

- 파주 출판 산업단지(수도권), 대구 출판인쇄정보밸리(경부권)에 이어 출판 산업 복합 클러스터(호남권)를 조성함으로써 대한민국의 새로운 출판 산업 거점도시 구축으로 분산된 호남권역 출판 산업을 집적화
- 특히, 출판 산업 복합 클러스터는 출판 분야 유일 공공기관인 한국출판문화산업진흥원의 직접 관리 및 인프라 활용을 통해 창업·보육 기능 및 출판사의 산업 역량 확장 기대
- 이에 따라, 한국출판문화산업진흥원의 「출판 산업 복합 클러스터」를 조성하여 기관 설립 목적에 부합한 역할을 수행하고, 국가균형발전은 물론 출판 산업의 한 단계 도약을 위한 기반 마련 필요



〈그림〉 권역별 출판 산업 거점조성(안)

2. 출판 산업 복합 클러스터 조성 계획

1) 기본 방향

◎ 호남권 출판 산업 육성

- 출판 산업 복합 클러스터는 출판 산업에 진출하려는 1인 출판사 및 스타트업 기업 위주로 문화체육관광부·한국출판문화산업진흥원의 인적·물적 인프라를 활용하여 출판사를 보육하고 킬러 콘텐츠를 개발하는 기능에 초점을 맞추어 운영될 예정
- 중·소규모의 출판사 및 인쇄소 유치를 통해 출판 산업을 집적화하고 단지 내 인프라를 활용하여 한 권의 책을 발간하는 공유경제(Sharing economy)의 시발점이 될 것으로 기대
- 출판 산업을 위한 기업유치, 인력 양성, 교육과 체험 등 호남권 출판 산업을 위한 복합클러스터로 확장

〈표〉 문화산업 클러스터 비교

| 구분 | 문화산업단지 | 문화산업진흥지구 | 문화산업진흥시설 |
|------|--|--|--|
| 개념 | 기업, 대학, 연구소, 개인 등이 공동으로 문화 산업과 관련한 연구 개발, 기술 훈련, 정보 교류, 공동 제작 등을 할 수 있도록 조성한 토지·건물·시설의 집합체로 산업입지 및 개발에 관한 법률에 따라 지정·개발된 산업 단지 | 문화 산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 밀집도가 다른 지역보다 높은 지역으로 집적화를 통한 문화 산업 관련 기업 및 대학, 연구소 등의 영업 활동, 연구 개발·인력 양성·공동 제작 등을 장려하고 이를 촉진하기 위하여 지정된 지역 | 문화 산업 관련 사업자와 그 지원시설 등을 집단적으로 유치함으로써 문화 산업 관련 사업자의 활동을 지원하기 위한 시설 |
| | ※ 문화 산업 클러스터 : 문화 산업 관련 기업들을 유치하여 관련 산업의 집적화를 통한 시너지 효과를 높임으로써 지역 문화 산업을 활성화하기 위한 것으로 문화산업단지, 문화산업진흥지구, 문화산업진흥시설이 클러스터 개념에 포함됨 | | |
| 법적근거 | 문화산업진흥기본법 제24조 | 문화산업진흥기본법 제28조의 2 | 문화산업진흥기본법 제21조 |
| 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> • 각종 부담금 면제(대체 산림 자원 조성비, 농지보전 부담금 등 5종) • 각종 인·허가 혜택(공공하수도 공사 시행, 하천·도로 공사 시행 및 점용 등 34종) • 세제 혜택(취득세/등록세 면제, 재산세 50% 면제 등) | <ul style="list-style-type: none"> • 각종 부담금 면제(대체 산림 자원 조성비 등 4종) • 각종 인·허가 혜택(공공하수도 공사 시행, 하천·도로 공사 시행 및 점용 등 9종) | <ul style="list-style-type: none"> • 각종 부담금 면제(개발 부담금, 과밀부담금 등 7종) • 세제 혜택(취득세/등록세 면제, 재산세 50% 면제 등) |
| 지정현황 | 총 2곳 • 청주('02.3) • 춘천('08.1) | 총 9곳 • 부산, 대구, 대전, 부천, 전주, 천안, 제주('08.2.29) 7곳 • 인천, 고양('08.12.2) 2곳 | 총 2곳 • 상암동 문화콘텐츠 센터('07.3.12) • 한국만화영상진흥원('11.6.28) |
| 상세비고 | • 인위적으로 단지에 업체, 연구소, 대학 등을 집적화함으로써 비용이 많이 소요되고 사업 완성까지 장기간 소요 | • 인위적인 집적체가 아닌 기존에 형성되어 있는 일정 지역을 선정하여 집중 지원을 통하여 완성도를 높일 수 있음 | • 벤처 기업 집적시설로 지정되어 벤처 기업에 대한 정책적 지원을 받을 수 있어 중소기업체들의 자생력 확보 |

* 문화체육관광부 "2010 콘텐츠산업백서 연차보고서"(2011)

◎ 수도권 출판 관련 기업유치

- 수도권(서울, 경기, 인천)의 출판업 사업체 수는 15,769개로서 이 중 10% 전라북도 유치 시 대구시의 출판사 사업체보다 약 50%가 많은 사업체를 유치하게 되어 산업 집적화를 통한 산업 발전 도모 기대
- 수도권 기업의 지방 이전 현황 및 이전 요인 분석(산업연구원, '16.6)에 따르면, 수도권 기업의 이전 요인 중요도는 '토지(지가, 임대료, 수준, 토지 확보 용이성)'가 가장 중요하게 나타남
- 따라서 수도권에 소재한 출판사·관련사의 출판 산업 복합 클러스터 토지이용계획 수립 시 출판사들이 입주할 수 있는 지구를 구획하고 토지를 인근 지역보다 적은 비용으로 공급하여 출판사 등의 안정적 운영 기반을 마련하고 진흥원의 인프라·시설을 활용할 수 있는 정책적·공간적 지원책을 마련

◎ 전라북도 출판 산업 르네상스 구현

- 조선시대 목판 인쇄는 서울 경판, 경기 안성의 안성판, 대구 달성판, 전주 완판본이 유명했고 그 중에서도 한지로 유명한 전주의 완판본이 가장 많이 유통됨
 - 완판본은 16세기 후반부터 우리나라 출판문화 산업을 보급 및 확산하는데 역할을 했으며, 지역 역사 및 지역 특성에 부합하는 출판문화 산업 클러스터를 전북(전주)에 구축함으로써 역사적 정통성 유지 및 출판문화 산업의 르네상스를 구현하는데 역할을 할 수 있음
- 완판본문화관, 고전번역원과 더불어 한국출판문화산업진흥원까지 전북은 전통적 출판과 현대적 출판을 위한 산업 클러스터로 가장 적합함
 - 출판문화 산업 산·학·연 네트워크 구축 및 활성화를 통해 호남권 출판문화 산업 기틀 조성 및 지역 문화·산업 발전 도모

◎ 호남권 출판문화 산업 생태계 조성

- (생산) 1인 및 독립 작가의 작품 활동 지원, 1인 및 소규모 출판사, 독립 출판사의 출판 제작 활동 지원
- (유통) 독립 서점 및 지역 서점의 출판 유통 선진화 지원과 유통·홍보 등 PR 지원
- (소비) 출판문화 산업 고객(독자) 및 국민이 출판문화 산업 관련 분야에 대해 체험하고 관련 교육을 수강할 수 있는 문화 공간 마련 등
- (재생산) 체험 및 학습을 통해 얻은 지식을 기반으로 독자가 직접 책(종이책, 전자책,

혁신도시 이전기관 연계 지역발전전략 전북 출판 산업 복합클러스터 조성

오디오책 등)을 기획·제작·판매할 수 있는 원스톱 출판 공간 제작 및 지원 등

- (체험·교육) 입주 작가 및 출판사 대표, 서점주로부터 출판문화 산업에 대한 특강 등을 통해 생산자와 소비자에 대한 경계를 허물고, 누구나 책을 만들고 활동할 수 있는 프로그램 기획 및 제공



〈그림〉 전북 출판 산업 복합클러스터 구상(안)

2) 세부사업

◎ 출판산업복합센터

- 클러스터 내 문화·교육·클러스터 관리 등의 기능을 통합적으로 수행하는 ‘출판 산업복합센터’는 파주의 출판도시문화재단·파주출판문화정보사업단지 사업협동조합

및 대구의 대구출판산업지원센터·대구경북인쇄정보산업협동조합과 같이 지원·관리의 이원화된 체계에서 더 나아가 한 공간에서 원스톱 서비스 제공

- 전북혁신도시 내 클러스터7 용지를 활용하여 부지면적 12,071.3㎡로 건폐율 60% 이하 및 용적률 500% 이하로 건축

〈표〉 공급대상토지 및 공급방법

| 획지번호 | 필지수 | 면적(㎡) | 공급단가(원/㎡) | 공급금액(원) | 건폐율 | 용적율 | 공급방법 |
|-------|-----|----------|-----------|---------------|-------|--------|--------------------------------|
| 클러스터3 | 1 | 15,243.6 | 300,000 | 4,573,080,000 | 60%이하 | 500%이하 | 1순위 (국가·지자체) 2순위 (기타) |
| 클러스터5 | 1 | 19,302.9 | 300,000 | 5,790,870,000 | 60%이하 | 500%이하 | |
| 클러스터6 | 1 | 25,652.4 | 300,000 | 7,695,720,000 | 60%이하 | 500%이하 | |
| 클러스터7 | 1 | 12,071.3 | 300,000 | 3,621,390,000 | 60%이하 | 500%이하 | |

- 「전라북도 혁신도시 산·학·연 클러스터 구축계획(전라북도 2015.10)」에 따른 출판 관련 입주가능 업종 제한

〈표〉 입주가능 업종

| 구분 | 산업분야 |
|-------------|--|
| 영상, 출판 관련 | 인쇄 및 기록매체 복제업(18), 출판업(58), 영상 오디오 기록물 제작 및 배급업(59), 방송업(60), 컴퓨터프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(62), 정보서비스업(63) |
| 지식 서비스 관련 | 연구개발업(70), 전문서비스업(71), 건축기술, 엔지니어링 및 기타과학기술 서비스업(72), 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업(73) |
| 교육, 훈련 서비스업 | 교육서비스업(85), 협회 및 단체(94) |

- 출판 산업의 육성은 물론 체험과 교육 및 창작 활동을 위한 출판 산업 원스톱서비스 제공

〈표〉 출판 산업복합센터 기능

| 대분류 | 중분류 | 주요수행기능 |
|-----------|------------------|--|
| 문화 및 집회시설 | 출판 역사박물관 | <ul style="list-style-type: none"> • 출판의 개념, 출판을 통한 지식 전송과 소통의 역사, 문화 등 출판의 가치를 재발견하기 위한 세계의 다양한 출판 관련 콘텐츠 소개 • 한국 출판사의 종합적인 전시 및 인류 발달 과정에 따른 출판문화사, 최신 4차 산업과 접목한 전자책 등을 체험 - 접수, 로비, 전시, 체험, 지원 시설 공간 등으로 구성 |
| | 공연장 | <ul style="list-style-type: none"> • 저자와의 만남, 인문학 강연, 각종 학술대회, 사업설명회 등 개최 • 출판사/유통사·구직자 일자리 매칭, 출판사·저자 만남 등 개최 • 지역 주민 대상 출판, 인쇄 관련 문화 교육 프로그램 정기 운영 |
| | K-Book AR/VR 체험관 | <ul style="list-style-type: none"> • 고전 소설이나 설화 등 한국의 토속적 이야기뿐만 아니라 최근 출판된 한국 출판 콘텐츠의 AR/VR 구현 • 어린이 교육 출판의 강국인 한국의 출판 강점을 활용한 에듀콘텐츠 및 한류를 활용한 관광객 체험 제공 |

혁신도시 이전기관 연계 지역발전전략 전북 출판 산업 복합클러스터 조성

| 대분류 | 중분류 | 주요수행기능 |
|-------------|------------|---|
| 교육연구 및 복지시설 | 교육장 | <ul style="list-style-type: none"> 출판업 종사자, 예비 창업자 대상 출판 교육 실시 - 자유 학기제 운영, 교원직무연수 등 출판 관련 교육의 범위를 확장하여 미래 인재 양성에 기여 |
| | 북테크 비즈니스센터 | <ul style="list-style-type: none"> 인공 지능, ICT 등 첨단 정보 기술을 활용한 출판 관련 시범 사업 및 북테크 관련 R&D 추진 |
| | 도서관 | <ul style="list-style-type: none"> 도서관 조성 및 열람실(독서 공간) 등 독서 휴식 공간 설치 한국 및 호남권역의 우수한 도서를 알릴 수 있는 전시장 마련 - 지역 출판 산업의 활성화를 도모하기 위해 지역별 도서 순환 전시 |
| 업무시설 | 보육센터(BI) | <ul style="list-style-type: none"> 저자 저술 공간, 출판사 입주 공간 등 출판 보육 시설, 공간 제공 - 출판, 인쇄 관련업 및 저자, 번역가, 편집자, 기획자 등 출판 산업 종사자를 위한 보육 시설(공간) 제공 |
| | 사무공간 | <ul style="list-style-type: none"> 진흥원 사무공간, 회의실 등 조성 - 한국출판문화산업진흥원 기존 사무공간, 전산실, 회의실 등이 포함된 면적으로 함 |
| 부속시설 | 구내식당(임대) | <ul style="list-style-type: none"> 보육센터 내 입주자, 진흥원 직원, 방문객 대상 식당 운영 |
| | 북카페(임대) | <ul style="list-style-type: none"> 민원 고객, 입주자, 직원 등 대상 '책 중심' 북카페 운영 - 장애인기업, 중증장애인기업 등 일자리 창출 위주의 사회 공헌형 북카페 운영 |
| 자동차 관련시설 | 지하주차장 | <ul style="list-style-type: none"> 지하주차장 설치를 통한 방문객 편의 증진 |

* 대분류는 「건축법 시행령」의 용도별 건축물의 종류에 따름

◎ 출판역사박물관

- 한국은 최고(最古)의 역사를 가진 출판·인쇄 강국임에도 그 위상에 걸맞은 출판문화 기록·전승 체계 부재
 - 출판문화 태동·발전기 자료가 지속적으로 소실되고 있어 보존·관리 시급
- (전 시) 출판의 개념, 출판을 통한 지식 전승과 소통의 역사, 문화 등 출판의 가치를 재발견하기 위한 국내·외 다양한 출판 관련 사료·콘텐츠 소개
 - 시대별 출판 역사, 지역 거점 출판사·저자 도서 전시, 책이 만들어지는 과정, 작가별 테마 전시관 등 기획 전시를 통해 책에 대한 관심도 제고
- (연 구) 한국 출판사(史) 연구(구술사 수집·분석 등) 및 절판 도서 DB 구축·아카이빙을 통한 출판문화의 기록·전승·발전 도모
- (DB구축) 국내·외 출판문화 관련 자료의 수집 및 저장 관리
 - (1단계) 전북 및 호남권 출신 유명 작가들의 출판문화 관련 자료에 대해 아카이브화
 - (2단계) 역사적 유의미한 출판문화 관련 자료를 지속 발굴·수집하여 본 기관에 아카이브화

◎ 교육장

- 조선시대 방각본은 전라북도 전주의 '완판본'과 서울의 '경판본'이 그 주류를 이루어 활발한 출판 활동이 이루어 졌으나 현재 출판 산업 기반은 수도권에 집중되어 호남 지역의 출판 관련 교육이 전무
 - 방각본은 조선 후기에 성행한 상업적인 민간 출판 도서로 전북은 전주와 정읍의 방각본으로 유명
- 진흥원은 출판 종사자 및 예비 창업자를 대상으로 출판 교육을 실시하고 있고(보육센터), 국가인적자원개발 컨소시엄 참여 기관으로서 '한국 출판 저작물 글로벌 진출 전략' 과정 등 2018년 11개 과정을 운영하여 총 481명이 참여하였음(출판 산업지원센터)
- 호남권의 지속적·안정적인 정례적 교육 과정 운영을 위해서는 교육 시설 설치가 필요하며 특히 전자책, 오디오북 등 도서 매체의 다양화로 전문 시설 필요
- 출판 콘텐츠 전문가들의 경험과 통찰을 바탕으로 독자가 희망하는 도서를 추천하는 '휴먼 큐레이션' 활성화 지원

◎ 출판 창업 및 창작을 위한 보육센터

- 공급(작가)과 수요(독자) 간 경계가 모호해진 출판 산업에서 누구나, 희망하는, 다양한 책들을 제작 및 홍보할 수 있는 창업·창작 공간 마련
- 1인 및 독립 출판 등 출판 제작에 관한 특성을 마련하고, 매체(종이책, 전자책 등)의 다양성을 고려하여 누구나 출판물을 제작할 수 있도록 공간 마련
- 독립 출판, 오디오북, 한지인쇄 등 창업과 창작 공간 제공
- UCC, MCN 및 소셜미디어 채널을 연계, 청년층이 책 소개 콘텐츠 등을 쉽게 접할 수 있도록 지원
 - MCN : 1인 창작자들의 콘텐츠 유통 및 광고 유치, 자금 지원 등 매니지먼트와 마케팅을 대행하고, 콘텐츠로부터 발생하는 수익을 창작자와 분배하는 미디어 네트워크 사업

◎ K-Book AR/VR 체험관

- 한국 출판콘텐츠의 스토리를 활용해 국내·외 관광객들이 체험할 수 있는 AR/VR 콘텐츠 개발 및 한류체험관 조성
 - 고전 작품부터 현대 작품에 이르기까지 다양한 장르 및 작가들의 작품을 AR 및 VR로 제작하여 독자와 더불어 직접적으로 체험할 수 있는 공간 마련
 - 예를 들어 '춘향전'에 춘향이가 그네를 타는 장면, '홍길동전'에서 '홍길동'이 분신술을 펼치는 장면, '구보씨의 일일'에서

혁신도시 이전기관 연계 지역발전전략 전북 출판 산업 복합클러스터 조성

- 구보씨가 근대 서울을 구경하는 장면 등에 대해 AR/VR로 독자가 체험할 수 있는 기회를 제공
 - 이를 통해 독서만으로 지닌 이미지와 체험의 한계를 최신 전자 정보 통신 기술을 통해 극복함으로써 독자의 흥미를 극대화시킴
- 출판문화의 한류 콘텐츠화를 통해 새로운 관광 체험 기회를 제공하고 K-Book의 출판 한류 확산에 기여
 - 출판 한류를 위해 글로벌 출판 시장 정보를 제공하고 저작권 담당자 교육, 중소 출판사의 수출 실무 등을 지원하는 한편, 언어·장르·분야별 번역 전문 인력 시스템을 구축하고 있는 상황에서 K-Book의 실감 체험 제공을 통한 출판 한류 부흥에 기여

3. 기대 효과

- 혁신도시 시즌2의 시행과 함께 이전공공기관의 기능 확대를 통한 지역혁신성장의 토대마련
- 수도권에 집중되어 있는 출판문화 산업을 전북 출판 산업 복합 클러스터 조성을 통해 산업 및 지역의 균형발전 도모
- 공급자 중심에서 탈피하여 수요자(독자 및 국민) 중심의 출판 산업 모델을 제시함으로써 급변하는 출판문화 산업에 선도적 역할을 담당
 - 새로운 유형의 출판문화 산업 클러스터 모형 제시를 통해 클러스터의 발전 가능성 제시
- 역사성과 시대성을 통합한 K-Book 복합 문화를 국내·외 독자(소비자)들에게 제공
 - 국내 출판 산업 활성화 기여 및 출판문화산업 생태계의 기반 조성
 - 해외 K-Book 독자에게 우리나라 출판물의 우수성을 직·간접적으로 체험할 수 있는 공간을 제공함으로써 출판한류의 지속가능성 마련



ISSUE BRIEFING

2019. 07.31 **Vol. 203**


전북연구원

55068 전라북도 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696 Tel 063-280-7100 Fax 063-286-9206

발행인_김선기

발행처_전북연구원

※ 이슈브리핑에 수록된 내용은 연구진의 견해로서 전라북도 정책과 다를 수 있습니다.

※ 지난 호 이슈브리핑을 홈페이지(www.jthink.kr)에서도 볼 수 있습니다.