

POLICY BRIEF 2022

2022. 12. vol.62

2022
정책브리프

지방도매시장 농산물 유통혁신 전략화 방안

※ 이 자료는 정책과제로 수행한
"지방도매시장 농산물 유통혁신
전략화 방안 연구" 일부를
재구성하여 작성하였음

www.jthink.kr

연구책임 | 배균기 연구위원
연구진 | 나정호 연구위원
이병훈 전문연구원

I. 지방도매시장 농산물 유통혁신의 필요성

■ 지속적인 거래량 감소와 양극화 문제 심화

- ✓ 도매시장은 농산물의 수급안정과 가격안정 등 유통정책이 투영되는 핵심거점으로 기능하고 있지만 지속적인 거래량 감소와 양극화 현상 등 구조적 문제해결을 위한 대책마련이 요구됨
- ✓ 농산물 유통구조가 수도권으로 집중됨에 따라 경쟁열위에 있는 지방도매시장의 수집·분산 및 가격형성 기능이 취약해지는 등 복합적인 문제점이 지속적으로 제기되고 있음(위태석 2017)
- ✓ 2020년 기준 공영도매시장의 청과부류 거래금액은 총 126,318억원(6,658천톤) 규모로 이중 중앙도매시장이 65.1%를 차지하고, 지방도매시장은 34.9% 수준에 그치고 있음

■ 사회구조와 온라인 중심의 유통환경 변화

- ✓ 사회구조 변화와 코로나19 영향으로 농산물 유통환경이 급격하게 변화하고 있으며, 특히 온라인 중심의 비대면·비현물 거래와 마케팅이 확산될 것으로 전망됨
- ✓ 1인 가구와 맞벌이 가구가 증가하고, 건강·안전을 중시하는 농식품 소비행태가 다변화됨에 따라 가정간편식(HMR), 건강식, 저장·보관이 용이한 가공식품 등의 소비가 증가하고 있음
- ✓ 과거 유통기업과 대형마트가 주도하던 오프라인 소매유통이 감소하는 상황에서 산지의 판로채널 다변화와 지방도매시장의 새로운 활로 모색이 요구되는 시점임

■ 정부의 농산물 유통구조 개선정책 대응

- ✓ 정부는 유통환경 변화에 대응하여 '농산물 도매시장 유통구조 개선방안'을 마련 중에 있으며, 도매거래제도 개선, 물류체계 및 거래품목 확대 등 온라인거래 활성화가 주요 과제로 제기됨
- ✓ ICT를 적용하여 산지와 소비자 유통주체를 연결하고, 로컬푸드와 연계하여 지역 푸드플랜을 실행하는 거점으로 육성하는 등 도매시장 중심의 농산물 유통구조 개선 정책을 추진 중임
- ✓ B2C/B2B 거래 확산을 위한 '온라인 농산물거래소' 시범사업과 데이터 기반의 공영도매시장 거래방식 전환을 위한 이미지 경매시스템 도입 등 전국단위 확대 시행을 계획하고 있음

■ 도내 지방도매시장의 유통혁신 방안 필요

- ✓ 도내에는 지방도매시장 3개소(전주·익산·정읍)가 개설되어 운영 중이며, 지역농업 규모와 타 지역의 도매시장 거래실적에 비해 상대적으로 열악한 수준에 머물러 있어 개선방안이 요구됨
- ✓ 농산물 유통개선을 위한 다양한 거래수단의 혁신이 정책적으로 본격화되는 상황에서 정부의 농산물 유통정책에 선도적으로 대응하기 위한 전라북도의 대책 마련이 주요 과제로 대두됨
- ✓ 농산물 유통의 핵심거점인 지방도매시장의 기능과 역할 재편에 대한 방향을 설정하고, 유통환경 변화에 대응하여 도매유통을 선진화하는 정책지원 방안 마련이 요구됨

II. 농산물 도매시장의 개념과 주요현황

1. 정의 및 유형 구분

- ✔ 농·수·축산물을 대량 집하하여 적정가격에 신속한 분산을 목적으로 개설된 도매시장을 의미하며, 「농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률(농안법)」과 시행령을 통해 제반사항을 규정하고 있음
 - (농안법 제2조) 특별시·광역시, 특별자치시·특별자치도, 또는 시가 양곡류·청과류·화훼류·조수육류·어류·조개류·갑각류·해조류 및 임산물 등 대통령령으로 정하는 품목의 전부 또는 일부를 도매하게 하기 위하여 관할구역에 개설하는 시장
 - 농안법을 준수하여 일정 시설을 갖추고, 적법한 절차·기준에 따라 자격을 부여받은 주체들이 공정·투명한 거래를 통해 생산자와 소비자의 권익을 보호하며, 가격을 제시하는 시장
- ✔ 농안법상 개설허가자를 기준으로 중앙도매시장, 지방도매시장, 민영도매시장으로 구분하며, 정부 투자여부에 따라 공영도매시장, 일반법정도매시장, 민영도매시장으로 유형을 구분하고 있음

[표1] 농안법상 농수산물 도매시장 분류

구분	개설자	개설허가자
중앙도매시장 (11개소)	특별시·광역시, 특별자치도	농림수산식품부장관(농림수산식품부령으로 정함)
지방도매시장 (35개소)	시 또는 특·광역시, 특별자치도	시→도 / 특·광역시, 특별자치도→자체
민영도매시장 (3개소)	민간	시, 도지사

자료. aT도매유통정보시스템(<https://at.agromarket.kr>), 농수산물도매시장 통계연보(2020)

[표2] 투자주체에 따른 농수산물 도매시장 분류

구분	투자여부			개설 허가자
	정부	지방자치단체	민간	
공영도매시장 (33개소)	○	○	X	시
일반법정도매시장 (13개소)	X	○ 또는 X	○(기부채납·무상임대) 또는 X	시
민영도매시장 (3개소)	X	X	○	민간

자료. aT도매유통정보시스템(<https://at.agromarket.kr>), 농수산물도매시장 통계연보(2020)

2. 주요 역할과 기능

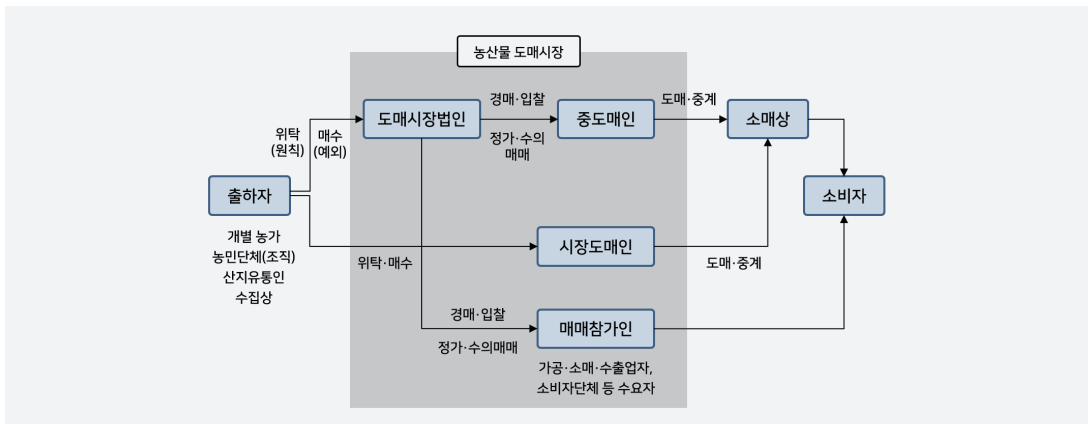
- ✔ 농산물 도매시장은 유통시장의 핵심거점으로써 공익적·사회적 측면에서 주요한 역할을 수행하고 있는 것으로 평가됨(건국대학교, 2012)
 - (공익적 역할) 출하자·구매자 누구나 언제든지 이용할 수 있는 열린 시스템을 갖추고, 상품가치의 차이를 고려한 가격결정 및 정보제공, 농산물 수급조정을 통한 물가조절 등 기능을 수행
 - (사회적 역할) 거래총수 최소화의 원리를 통한 유통비용 절감과 다양한 상품구색을 갖춤으로써 소비자의 효용증대와 신속한 대금결제를 통해 생산자 보호 등이 가능

- ✔ 주요 기능은 농수산물의 상적유통(매매거래), 물적유통(재화의 이동), 유통정보(유통 관련자료 생성·전달), 수급조절(공급·수요량 조절) 등을 수행하는 것으로 정리할 수 있음¹⁾
 - 상적유통기능 : 농산물 매매거래 기능(가격형성, 대금결제, 금융기능 및 위험부담 등)
 - 물적유통기능 : 농산물(재화) 이동에 관한 기능(집하, 분산, 저장, 보관, 하역, 운송 등)
 - 유통정보기능 : 유통 관련 자료의 생성 및 전파 기능(시장동향·가격정보 등 수집·전달)
 - 수급조절기능 : 농산물 공급량을 조절하고 가격변동을 통하여 수요량을 조절하는 기능

3. 유통체계와 거래방법

- ✔ 거래제도는 상장거래제와 시장도매인제로 구분하고 있으며, 시장도매인제는 강서(청과 60개소), 대구북부(수산 4), 안동(수산 1), 대구(약용 1) 도매시장에만 입주한 상태임(농림축산식품부, 2013)
 - (상장거래제) 농안법에서 정한 일정한 절차·형식을 갖춰 도매시장법인을 통해 거래하는 제도, 예외적으로 중도매인을 통해 판매하는 비상장거래(상장예외품목)도 허용
 - (시장도매인제) 출하자로부터 상품을 직접 수집하거나 위탁받아 대형매장·소매상 등에게 판매하여 상장수수료를 공제하고 출하자에게 지급하는 제도
- ✔ 거래방법은 농안법 제32조에 따라 경매·입찰·정가매매·수익매매가 가능하며, 가격형성 등에 영향을 받기 때문에 출하자가 매매방법을 지정·요청할 수 있도록 규정(농림축산식품부, 2013)
- ✔ 농산물 판매에 대한 위탁수수료는 부류별로 거래금액의 2~7% 수준이며, 중개수수료는 4%로 최고한도 내에서 업무규정에 의해 정할 수 있음
 - 위탁수수료 부류별 최고한도 : 청과 7%, 양곡 2%, 수산 6%, 축산 2%, 화훼 7%, 약용작물 5%

[그림1] 농산물 도매시장의 유통구조



자료. aT도매유통정보시스템(<https://at.agromarket.kr>)

1) aT도매유통정보시스템(<https://at.agromarket.kr>)에서 작성

Ⅲ. 전라북도 농산물 도매시장 유통현황

1. 도매시장 일반현황 개괄

- 전라북도의 지방도매시장은 모두 공영도매시장으로 3개소가 전주시·익산시·정읍시에 개설되어 있으며, 전주시와 익산시의 경우 청과부류 외에 수산물도 함께 거래하고 있음
- 총 9개(전주 4, 익산 3, 정읍 2)의 도매시장법인이 입주해있으며, 2020년 기준 시장종사자는 총 343명(중도매인 180, 하역인 70, 경매사 38, 임직원 27, 매매참가인 15) 수준임

[표3] 전북지역 농수산물 도매시장 일반현황

구분(개장)	주요 시설(m)	입주법인	거래관계자
전주시 농수산물 도매시장 (1993.10)	부지(59,578), 건물(24,317), 법인사무실(1,360), 경매장(15,227), 중도매인 점포(1,402)·사무실(160), 저온저장고(4개/1,141)	전주청과물(주), 전주원예농협(공), 전주수산시장(주), 수협전주(공)	중도매인 청과(법인1/91명)·수산(36명), 경매사(청과 12명, 수산 5명), 매매참가인(16명), 산지유통인(453명), 하역인(36명)
익산시 농수산물 도매시장 (1998.1)	부지(105,782), 건물(23,777), 법인사무실(493), 경매장(10,540), 중도매인 점포(409)·사무실(574), 저온저장고(1,601)	(주)이리청과회사, 익산원예농협(공), 이리수산시장(주)	중도매인 청과(법인5/51명)·수산(9명), 경매사(청과 17명, 수산 2명), 매매참가인(4명), 하역인(41명)
정읍시 농산물 도매시장 (2000.3)	부지(70,917), 건물(16,793), 법인사무실(456), 경매장(6,510), 중도매인 점포(41개/3,699)·사무실(115), 저온저장고(10개/345)	정일청과(주), 정읍원예농협(공)	중도매인 청과(법인1/38명), 경매사(청과 9명), 매매참가인(9명), 산지유통인(6명), 하역인(8명)

자료: 농수산물도매시장 통계연보(2020)

2. 도매시장 농산물(청과부류) 거래현황

- 2020년 기준 지방도매시장의 전체 거래물량은 122,608톤, 거래금액은 225,634백만원이었으며, 최근 5년간 거래물량은 연평균 4.0%씩, 거래금액은 1.6%씩 감소하고 있어 대책이 요구됨
- 도매시장별 거래금액은 전주시의 경우 113,158백만원(63,119톤)으로 도내의 50.2%를 차지하고 있으며, 익산시는 87,617백만원(28.8%), 정읍시는 24,859백만원(11.0%) 수준으로 나타남
- 도매시장법인별 거래물량은 익산원협(공)이 39,281톤으로 가장 많았으며, 다음으로 전주원협(32,534톤), 전주청과물(30,585톤), 정일청과(9,755톤) 순이었음
 - 전반적으로 전년대비 거래물량이 감소한 가운데 이리청과회사가 -28.3%로 하락폭이 가장 크고, 이어서 정일청과(-15.0%), 정읍원협(-14.5%), 전주원협(-14.2%) 순으로 나타남

- ✓ 거래유형은 거래물량을 기준으로 경매·입찰이 82.5%, 정가·수익매매는 17.5% 비중을 차지하며, 전년대비 경매·입찰은 11.0% 감소한 반면 정가·수익매매는 6.2% 증가하였음
- ✓ 외부 도매시장과의 전송거래 실적은 거래물량의 5.0%(6,091톤), 거래금액의 6.4%(14,368백만원)를 차지하고 있으며, 전년대비 각각 8.3%, 3.7% 증가한 것으로 나타남
- ✓ 주요 시장소비처 거래금액은 소매상(점)이 37.6%로 가장 많은 비중을 차지하며, 다음으로 대형 유통업체(26.2%), 급식·가공업체(15.4%), 소매 잔품처리(13.3%), 기타판매(7.1%) 순이었음

3. 전국 대비 농산물(청과부류) 거래현황

- ✓ 2020년 기준 도내 지방도매시장의 거래물량과 거래금액이 전국 공영도매시장에서 차지하는 비중은 각각 1.84%, 1.79%, 지방도매시장 대비 각각 5.43%, 5.12%로 매우 저조한 수준임
- ✓ 2020년 전국 공영도매시장의 거래물량은 6,658,448톤으로 2010년에 비해 연평균 0.7%씩 증가하였으며, 중앙도매시장(0.5%)보다 지방도매시장(1.0%)의 증가율이 상대적으로 높게 나타남
 - 반면에 도내 지방도매시장은 2010년보다 거래물량이 감소하였으며, 연평균 감소율은 전주시 0.9%, 익산시 1.3%, 정읍시 3.1%로 나타나 시장별 편차가 큰 것으로 파악됨
- ✓ 전국 공영도매시장의 거래금액은 12,631,843백만원으로 2010년 이후 연평균 2.8%씩 증가하였으며, 지방도매시장(3.4%)이 중앙도매시장(2.5%) 보다 높은 연평균 증가율을 보임
 - 도내 지방도매시장은 연평균 3.4%씩 증가한 가운데 전주시와 익산시는 각각 0.9%, 1.4%씩 소폭 상승한 반면에 정읍시는 0.6%씩 감소한 것으로 나타남

[표4] 공영도매시장 청과부류 거래실적

구분	2010				2020				연평균증감율 (%)	
	거래물량		거래금액		거래물량		거래금액		거래 물량	거래 금액
	톤	%	백만원	%	톤	%	백만원	%		
공영	6,226,402	100.0	9,613,224	100.0	6,658,448	100.0	12,631,843	100.0	0.7	2.8
중앙	4,177,040	67.1	6,449,530	67.1	4,399,727	66.1	8,223,021	65.1	0.5	2.5
지방	2,049,362	32.9	3,163,694	32.9	2,258,721	33.9	4,408,822	34.9	1.0	3.4
4대	1,109,784	17.8	1,743,315	18.1	1,412,846	21.2	2,779,632	22.0	2.4	4.8
전주	68,755	1.1	103,791	1.1	63,119	0.9	113,158	0.9	-0.9	0.9
익산	52,933	0.9	76,429	0.8	46,234	0.7	87,617	0.7	-1.3	1.4
정읍	18,097	0.3	26,322	0.3	13,255	0.2	24,859	0.2	-3.1	-0.6

주. 지방 4대 도매시장은 2020년 기준 거래물량 100,000톤 이상, 거래금액은 3천억 이상에 해당됨
 자료. 농수산물도매시장 통계연보, 각연도

IV. 전라북도 농산물 도매시장 운영실태

1. 공간 및 시설·장비

- ✔ 모든 도매시장의 노후화가 심각하게 진행되어 유통의 비효율성, 안전성 문제, 유지보수비 증가 등 어려움으로 작용하고 있으며, 일부 개보수를 진행했으나 효과가 미미한 것으로 파악됨
- ✔ 저장공간 부족, 냉장·상하차시스템 미흡, 주변상권과 소비자의 접근성 결여, 환경규제 강화에 따른 대응력 한계 등 현안문제 해결을 위한 종합적인 대책 마련이 필요함
- ✔ 정부의 국비지원 시설현대화사업을 추진하기 위한 기본조건인 전국 공영도매시장 평가 상위 30%에 미달하며, 일부 도매시장의 경우 부지이전 및 예산확보 등 어려움이 예상됨

2. 농산물 거래 및 유통

- ✔ 농산물 유통정책이 직거래와 로컬푸드를 중심으로 추진되고 있으며, 도매시장은 규제대상으로 인식되어 정책적으로 소외되고 있다는 인식이 강하게 작용하고 있음
- ✔ 기존 이용 농가들이 로컬푸드 직매장으로 출하선을 전환하는 사례가 증가하고 있으며, 농가의 고령화, 생산의 단작화, 산지유통조직 활성화 등 농업환경 변화를 고려한 조치가 필요함
- ✔ 지역의 인구감소와 고령화로 소비력이 감소하고, 마트의 대형화(산지와 대도시 도매시장 직접거래), 온라인거래 활성화 등 유통환경 변화에 따른 도매시장 기능이 약화되고 있다고 인식함
- ✔ 출하자의 인근 대도시(서울·대전·광주) 도매시장에 대한 선호도가 높은 편이며, 이는 도내에 비해 가격형성이 유리하기 때문으로 파악됨
- ✔ 구색 문제로 인한 전송거래는 현재 수준에서 유지될 것으로 예상되며, 정가수의매매의 경우 거래의 지속성과 가격안정 측면에서 확대 중이나 산지와 신뢰관계 형성 중요하게 작용함
- ✔ 지역산 농산물 수급을 위해서는 농가조직화, 인력 및 운송비 문제 등을 애로사항으로 인식함
- ✔ 중도매인의 고령화가 심각한데 신규 유입이 거의 없어 자연감소 중이며, 거래규모의 양극화와 직접판매 의존도 증가는 도매시장의 분산기능이 약화되는 요인으로 작용하고 있음
- ✔ 온라인경매에 대한 정책의 방향성은 대부분 동의하고 있지만 대응하지 못하고 있는 상황이며, 온라인거래의 경우 일부 젊은 중도매인만 시도하고 있는 상황임

3. 도매시장 운영 및 관리

- ✓ 행정지원 인력으로 2~3명 정도가 배치되어 시설유지·관리업무만 가능한 수준이며, 지원예산도 지속해서 감축되고 있어 도매시장 활성화를 위한 전문성 및 정책기능을 기대하기 어려움
- ✓ 도매시장 주체들의 역량강화를 위한 교육 및 프로그램은 운영되지 않고 있으며, 지역주민들의 인지도 및 이용률이 낮은 것에 대하여 홍보 부족을 가장 큰 이유로 꼽고 있음

4. 정책수요

- ✓ 도매시장에서 거래되는 지역산 농산물을 별도 표기하는 등 구분하여 판매하는 방안을 제시
- ✓ 신규 중도매인 확보를 위해 창업 및 육성 지원, 도매시장 주변 상권개발 및 종합매장화 추진
- ✓ 도농복합도시 특성을 살린 특화전략이 필요하며, 산지-소비지를 연계한 특화품목 개발 등 지원
- ✓ 광역단위 물류효율화를 위한 도매시장 통합시스템을 도입할 필요가 있으며, 공영도매시장 구분을 세분화하여 작은 지방도매시장의 특성과 어려움을 반영한 맞춤형 정책지원을 추진
- ✓ 도매시장의 활력 창출과 유통 효율성 제고를 위한 공동대응 및 협력방안 등 협의과정 필요
- ✓ 지역 내 기관·기업 등의 도매시장 이용을 장려하고, 소매영업 허가 시 도매시장 거래비율을 의무화하는 조례 제정 등을 제안

V. 지방도매시장의 유통혁신 전략 제안

1. 유통혁신 대응방향

- ✓ 농산물 유통 환경·정책 변화 대응력 강화
 - (유통기능 강화 물류인프라 확보) 수집·분산기능이 약화된 도매시장을 거점물류센터, 지역농산물 공급기지 등으로 전환하고, 농식품 온라인거래소 전국 확산 정책에 선제적으로 대응
 - (O2O 기반 온라인거래 거점화) 온라인 중심의 소비트렌드 변화에 대응한 도매시장의 디지털화, O2O, 풀필먼트 물류서비스, 프레시체인 기반의 신선유통 플랫폼 비즈니스 도입
 - (기능재편 논의 본격화) 인구감소·고령화 추세 등을 고려하여 장기적 관점에서 도매시장의 효율적인 기능재편과 통합·협력 방안 등에 대한 논의를 본격적으로 추진

- ✔ 산지연계형 도매시장으로 특화발전

 - (산지-소비자 연계 강화) 광역단위 농산물 수급체계를 마련하고, 지역 식품기업·외식업체·공공급식 등에 식재료를 안정적으로 공급할 수 있는 상생발전체계 구축 지원
 - (지역농산물 상품화·브랜드화) 도내산 농산물의 가치를 높이고, 차별화하기 위해 철저한 품질관리 기반의 상품화 및 브랜드화 추진역량 제고
- ✔ 도매시장의 공공성 확보와 역량강화

 - (공공성 강화 정책 대응) 출하자 지원 및 공적기능을 강화하고, 품질관리에 대한 전문성·안정성을 높이는 등 도매시장을 활성화하기 위한 다양한 정책사업을 발굴하여 추진
 - (기본기능 역량강화) 주요 주체들의 인식개선, 지속적인 인력(주체) 유입 및 육성, 농산물 유통혁신을 위한 공동 목표설정 및 연대·협력 등 자립적인 역량강화에 집중

2. 전략화 방안 제안

1) 농산물 유통혁신 물류거점 구축 (물류·온라인)

- ✔ 전라북도 농산물 온라인거래시스템과 연계한 O2O기반의 프레시체인(Freshchain) 물류시스템을 구축하여 비대면 농산물 유통시장에 대응하는 전략
- ✔ 농식품 온라인거래소가 전국범위로 확대할 계획으로 상물분리 거래의 효율성을 높이기 위해 물류 거점이 필수적으로 요구되며, 호남권 온라인 거래와 물류의 거점기능을 선점하는 전략
- ✔ 도매시장과 지역의 소상공인을 연계하는 직배송 물류시스템을 구축하여 당일 수확한 신선한 지역산 농산물을 신속하게 공급하는 차별화 전략 추진

중점 과제	주요 내용
전라북도 농산물 O2O 프레시체인 물류시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 전라북도 도매시장 O2O 연계 전용 플랫폼 개발 및 운영 • 온라인거래시스템 개발·고도화(이미지 경매시스템, 농식품거래소 연계 고려) • 전북형 도매시장 프레시체인 거점 및 물류네트워크 조성(도매시장 외부 가능)
호남권 O2O기반 농산물 경매·물류거점 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권의 O2O기반 농산물 경매·물류 관리를 전담하는 프레시체인 거점 조성 • 프레시체인기반의 O2O 거래 활성화 및 정책활용 범위 확장 : 전라북도 농산물 표준등급제, 농산물 직배송시스템, 농식품기업 원재료 공급 등 연계 확장
전라북도 농산물 직배송 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 도매시장 농산물 직배송 물류시스템 구축 지원, 공동배송운영 주체 선정·관리 • 기본모델(도매시장-대형구매자), 중기확산모델(도매시장물류거점→지역거점→지역구매자), 장기확산모델(도매시장물류거점→나들가게거점→개별소비자), 후속연계모델(이륜차협동조합원의 골목안전관리 활동 등 확산)

2) 산지연계형 특화시장 육성 전략 (지역연계·브랜드화)

- ✔ 도매시장을 통해 공급되는 지역산 농산물의 가치를 높이고, 차별화하는 전략으로 도매시장법인의 독자적인 브랜드 개발 및 마케팅 활동 등을 종합적으로 지원

- ✓ 도내 산지유통조직에서 선별·유통한 등외품을 도매시장에서 흡수하여 지역업체 등에 전문적으로 거래하는 체계를 구축하여 상생하는 방안을 마련
- ✓ 도매시장의 대량 수집·유통 기능을 살려 도내 농식품기업 등에 지역산 농산물 원재료를 안정적으로 공급할 수 있는 체계를 구축할 수 있도록 지원

중점 과제	주요 내용
도매시장 농산물 유통 브랜드화 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 도매시장 거래 지역산 농산물 브랜드 개발 및 홍보·마케팅 지원 (공모사업 방식) • 산지연계 특화품목 발굴·육성, 농가조직화 및 순회수집, 소매점 창업지원 등 지원
산지유통조직 등외품 전문도매시장 특화	<ul style="list-style-type: none"> • 산지유통조직의 등외품을 도매시장에서 전문거래하는 체계 구축(지역업체 등 연계) • 별도 품질기준 마련(전라북도 농산물 표준등급제 연계), 업무협약 및 상품화 지원
지역 농식품기업 원재료 공급체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 농식품기업 등에 농산물 원재료 공급체계 구축(지역산 공급비율 단계적 향상) • 도-시-도매시장법인-산지유통조직-지역업체 등 참여주체 간 업무협약 체결 • 도매시장 거점을 중심으로 3개 권역을 설정하여 통합적인 운영체계를 마련

3) 도매시장 농산물 유통혁신 역량강화 (시설·주체)

- ✓ 도내 도매시장의 노후화로 운영의 비효율성, 유지관리비용 증가, 안전문제 등이 심각한 상황으로 농산물 물류·유통 인프라 격차를 해소하기 위한 시설현대화사업을 추진
- ✓ 도매시장에서 거래되는 농산물에 대한 표준등급제(전라북도 공인경매인 선정)를 도입하고, 전용 플랫폼 기반의 정보공유·거래 빅데이터를 구축하여 유통의 효율성을 제고
- ✓ 도매시장에서 농산물 유통의 분산기능을 담당하는 중도매인 감소와 고령화 문제에 대응하여 신규 유입을 활성화하기 위한 창업 및 육성 지원 프로그램 운영을 제안

중점 과제	주요 내용
지방도매시장 시설현대화사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 노후 시설·장비 개선, 농산물 물류·유통 효율화 목적의 시설현대화사업 공모추진 • 시설현대화사업 추진 TF팀 구성·운영, 지원조건 충족 실행계획 및 실태조사 등 • 도매시장별로 개선이 시급한 시설·장비에 대한 추가 지원사업 등 추진
전라북도 농산품 표준등급제 도입	<ul style="list-style-type: none"> • 전라북도 공인경매인 지정·관리, 농산물에 대한 등급별 표준을 설계하여 운영 • 전용 플랫폼 기반 정보공유·거래 빅데이터 축적, 제도의 신뢰도·효율성 제고
중도매인 창업 및 육성 지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 청년계층과 유경력자 대상, 사회적경제방식 비즈니스 모델(온라인·외부판매 중심) • 리스크관리 종합 인큐베이팅 프로그램 지원(창업·멘토링·네트워크·인터넷·용자 등)

< 참고문헌 >

건국대학교 (2012), 공영도매시장 운영실태조사.
 관계부처 합동 (2013), 농산물 유통구조 개선 종합대책
 농림축산식품부·한국농수산물유통공사. (2010~2020). 농수산물 도매시장 통계연보.
 농림축산식품부 (2013). 농안법을 알면 농산물 유통이 보인다.
 위태석. (2017). 지방도매시장의 활성화 방안, 식품유통연구, 34(2), 63-81.
 aT도매유통정보시스템 <https://at.agromarket.kr>

Summary

A Study of Innovation Strategies in Agricultural Product Distribution in Local Wholesale Markets

Gyun-Gi Bae, Jung-ho Na, Byeong-Hun Lee

- ✔ This study aims to analyze the overall actual operational conditions of local wholesale markets within the province, and come up with the direction and strategies for innovative agricultural product distribution in response to evolving distribution environments and government policies.
- ✔ The innovation Strategies for agricultural products distribution in the local wholesale market can be summarized as follows.
- ✔ In order to respond to the online market, it is necessary to establish an O2O-based fresh chain logistics system linked with the Jeollabuk-do agricultural products online transaction system.
- ✔ A strategy to dominate online trade/auction and serve as a key distribution base for agricultural products from South Korea's southwestern region in response to the government's plan for nationwide expansion of online trade for agricultural products.
- ✔ Prepare a method of rapidly supplying fresh agricultural products harvested on the same day within the region by developing a direct delivery logistic system linking local wholesale markets and local small business owners.
- ✔ Prepare a system to comprehensively support independent brand development and marketing activities of wholesale market corporations as a strategy for differentiating and raising the value of locally grown agricultural products supplied to wholesale markets.
- ✔ Support the development of a system that can stably supply locally grown raw agricultural goods to agri-food companies in the province by improving the mass collection and distribution functions of wholesale markets.
- ✔ Promote a facility modernization project to bridge the infrastructure gap in logistics and distribution of agricultural products and a standard rating system for agricultural products traded at wholesale markets.
- ✔ Prepare a plan to develop and implement programs that encourage the establishment of new businesses and the inflow of new personnel of middlemen

Key Words Local wholesale markets, Agricultural wholesale markets, Local agricultural products, Agricultural product distribution



A Study of Innovation Strategies in Agricultural Product Distribution in Local Wholesale Markets

Gyun-Gi Bae, Jung-ho Na, Byeong-Hun Lee



전북 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696(효자동3가 1052-1)
대표전화 063.280.7100 팩스 063.286.9206

발행인 _ 권혁남 발행처 _ 전북연구원

※ 이 정책브리프의 내용은 연구진의 견해로 전북연구원의 공식입장과 다를 수 있습니다.
※ 지난 호 정책브리프를 홈페이지(www.jthink.kr)에서도 볼 수 있습니다.